

## HIRIBILTZEN

### Ibiltzea topagune / El paseo como encuentro

**Galarraga Ayestaran, Patxi**

PROJEKTA URBES

pgalarraga@projekta.es

#### Sección:

Deporte social y sociedad deportivizada.

#### Resumen:

Se trata de una experiencia que se incluyó dentro de la programación de DSS2016 y se llevó a cabo durante la primavera de 2016. El principal objetivo del proyecto era el de provocar cientos de encuentros, paseos y conversaciones entre diferentes. Para dinamizar la experiencia se lanzó un reto consistente en dar la vuelta al mundo en 84 días sin salir de Donostia, sumando las distancias recorridas por parejas o grupos. Se señaló y equipó para ello un circuito con 6 balizas dotadas de lectores de radiofrecuencia, las cuales detectaban las tarjetas que portaban lxs caminantes. La experiencia se completó mediante la web [hiribiltzen.eu](http://hiribiltzen.eu) y las redes sociales, donde se construyó un relato colectivo a partir de los textos y fotografías que compartieron lxs caminantes. Participaron 721 personas, totalizando 1.511 paseos válidos y sumando 11.658 km. El ritmo medio de los paseos fue de 14:31 minutos/km.

#### Palabras clave:

Paseo, encuentro, bienestar, reto, tecnología.

#### Introducción:

# hiribiltzen

ibiltzea topagune · el paseo como encuentro

*Logotipo y lema de la experiencia. El nombre HIRIBILTZEN contiene las palabras en euskera “hiri” (ciudad), “biltzen” (reunirse) e “ibiltzen” (caminando).*

HIRIBILTZEN es fruto de los dos ámbitos de trabajo de PROJEKTA URBES, mediante los cuales analizamos y realizamos propuestas en torno a las ciudades desde la inclusividad y el fomento de la vida activa. La diseñamos sobre la tecnología de HIRIBILI, una solución que creamos en 2014 para la monitorización y dinamización de las caminatas urbanas, orientada principalmente a las personas mayores y ofrecida a responsables de los ámbitos deportivo y sociosanitario (la primera implantación del sistema se realizó en Ermua en mayo de 2015).

Con motivo de la capitalidad europea de la cultura de Donostia, HIRIBILTZEN fue seleccionada por el comité ciudadano ARDORA dentro de la convocatoria especial PUNTOS

DE ENCUENTRO del programa OLAS DE ENERGÍA en la que se solicitaron a la ciudadanía “acciones u otras actividades que valgan para tender puentes y para que los diferentes se acerquen.”



*El lema de la capitalidad europea de la cultura de Donostia es “Cultura para convivir”.*

HIRIBILTZEN se alineó con estos objetivos ofreciendo una suma de “reflexiones compartidas mediante paseos entre diferentes” y se diseñó como un reto colectivo que duraría 84 días ( $84 \times 24 = 2.016$  horas), entre el 6 de Abril y el 29 de Junio.



*El reto colectivo consistió en sumar 40.075 kms. en 12 semanas, sumando paseos compartidos con “diferentes”*

La fecha de inicio no es casual: la hicimos coincidir con el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, recogiendo de esta manera los valores que las propias Naciones Unidas perciben en la práctica del deporte y la actividad física: “*El deporte goza de poder para ayudar a plasmar el potencial de las personas, las comunidades y las naciones. Fomenta el crecimiento personal, es un medio formidable para eliminar las barreras de género y puede tender puentes entre esferas que de lo contrario se separarían.*” (Secretario General Ban Ki-moon, 6 de abril de 2015).

Objetivos generales de HIRIBILTZEN:

- a) Concebir el encuentro y la conversación con “personas diferentes” como molécula elemental para la convivencia.

- b) Considerar la apropiación del espacio urbano en compañía como herramienta para el empoderamiento ciudadano, generadora de redes sociales inclusivas y de cuidado mutuo, y fuente de bienestar físico, emocional y social.
- c) Valorar la vida cotidiana en el espacio público y visibilizarla como ejercicio cultural, político y estético.

Objetivos concretos:

- a) Invitar a la ciudadanía a participar en una experiencia cultural física basada en el encuentro, el paseo y el diálogo con diferentes.
- b) Reconocer y fomentar la práctica cotidiana de la caminata urbana en compañía como fuente de bienestar físico, emocional y social.
- c) Crear un relato colectivo basado en el encuentro con “personas diferentes” y construido sobre cientos de conversaciones.



### **Tipos y número de participantes**

Se ofreció participar en la experiencia a todas las personas que viven, trabajan o estuvieron de visita en Donostia durante la primavera de 2016. También se ofreció específicamente a entidades (administración pública, asociaciones, etc.) que trabajan en ámbitos relacionados con el deporte, la protección social, la atención a la diversidad, la participación y la convivencia.

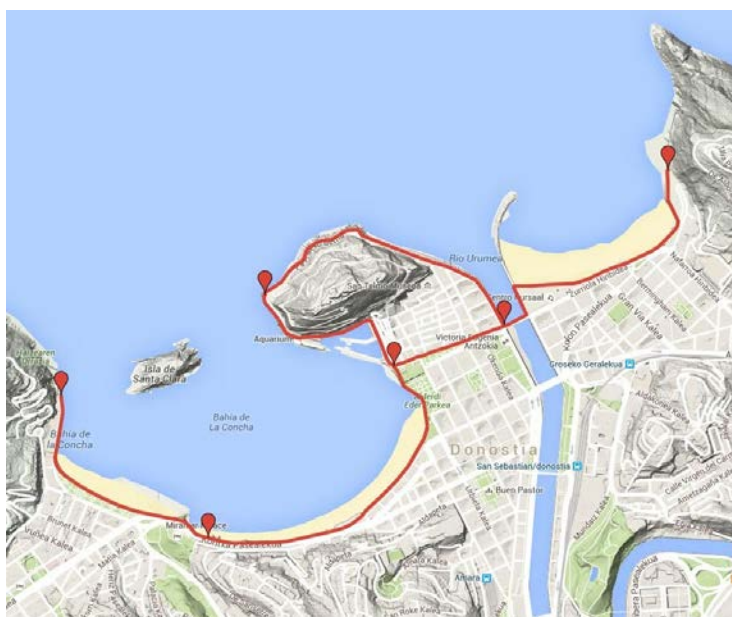
Fueron 721 personas las que aportaron por lo menos un paseo válido: algunas de ellas participaron con regularidad (3-4 paseos semanales), mientras que otras lo hicieron de manera puntual. La distribución en grupos fue la siguiente:

- a) 319 personas con tarjeta azul (“Soy donostiarra y nací en Donostia”).
- b) 162 personas con tarjeta verde (“Soy donostiarra aunque no nací en Donostia”).
- c) 98 personas con tarjeta violeta (“No soy donostiarra, pero Donostia forma parte de mi vida”).
- d) 142 personas con tarjeta amarilla (“No soy donostiarra, pero quiero participar en el reto”).

## Instalaciones

El evento se desarrolló en el paseo urbano que recorre el borde costero de Donostia, mediante un circuito que une los extremos este y oeste por el Paseo Nuevo o el Boulevard. Se instalaron 6 balizas para detectar a las personas caminantes y medir las distancias recorridas:

1. Tenis, Ondarreta.
2. Paseo de la Concha (Homenaje a Fleming, Txillida).
3. Club Náutico.
4. Paseo Nuevo (Construcción Vacía, Oteiza)
5. Puente Kursaal.
6. Sagiús (Paloma de la Paz, Basterretxea).



*Mapa del circuito y ubicación de las 6 balizas detectoras.*

## Entidades participantes

Se ofreció HIRIBILTZEN al tejido asociativo de la ciudad como un recurso que podían emplear en dos direcciones:

- a) Por un lado, para dinamizar su propia asociación mediante una actividad que se añadiría a su programación de manera regular o puntual.
- b) Por el otro, como una vía para abrir su asociación y darla a conocer. Éste era precisamente el objetivo de la agenda, la de proporcionar al resto de la ciudadanía una oportunidad para acercarse a una asociación compartiendo un paseo con alguna de sus personas asociadas.

lun.	mar.	mié.	jue.	vie.	sáb.	dom.
25	26	27	28	29	30	1
						
2	3	4	5	6	7	8
						
9	10	11	12	13	14	15
						
16	17	18	19	20	21	22
						
23	24	25	26	27	28	29
	 					

*En la propia web de HIRIBILTZEN han quedado registradas las asociaciones que han participado formalmente en la experiencia, muchas de ellas con regularidad. En algunos casos se ha conseguido también unir a dos de ellas en un mismo paseo en grupo.*

Asociaciones participantes con mayor o menor regularidad durante el reto:

- WHY NOT, fundación para la mejora de la calidad de vida de las personas con enfermedad o trastorno mental y sus familiares.
- AGIFES, asociación guipuzcoana de familiares y personas con enfermedad mental.
- RAIS Euskadi, asociación para el apoyo y mediación de las personas con riesgo o en situación de exclusión social.
- AGE, asociación guipuzcoana de epilepsia.
- NAGUSILAN, asociación para el voluntariado social de las personas mayores.
- ELKARTU, federación coordinadora de personas con discapacidad física de Gipuzkoa.
- BIDEGIN, servicio de apoyo al duelo y enfermedad grave avanzada.
- AKTIBA2, club de singles.
- Varias asociaciones de personas mayores de Donostia, a través de la Dirección de Bienestar Social del Ayuntamiento de Donostia.

Otras entidades han participado de manera puntual, habiendo quedado recogidas algunas de ellas en la agenda. En cuanto a las cifras, ha sido una veintena la que ha participado de una manera más o menos formal en HIRIBILTZEN. Más allá de este número, queremos subrayar los ámbitos a los que pertenecen las asociaciones que más se han implicado, lo que demuestra una necesidad o demanda que no está suficientemente visibilizada o atendida.

## Recursos humanos

Patxi Galarraga y Miren Vives se han encargado, entre otras, del diseño, la organización, la producción y la dinamización. Personas contratadas:

- Maitane Aldanondo: comunicación y dinamización.

- b) Aitziber Aldaia: diseño gráfico.

### Recursos materiales



- a) 6 balizas de 2,40 metros de alto, rotuladas a doble cara con indicaciones de distancias y tiempos entre cada una de ellas, e instrucciones para facilitar la participación. Fabricación e instalación: ROTTEK (Mallabia).
- b) 6 detectores de radiofrecuencia que leen y almacenan la ID de las tarjetas de los caminantes y envían las lecturas al servidor cada 24 horas. Fabricación y programación: MASERMIC (Mendaro).
- c) Tarjetas de radiofrecuencia numeradas y rotuladas en 4 colores diferentes en función de los grupos establecidos. Fabricación y programación: YARONG SMART TECHNOLOGY (Xiamen, China).
- d) Software de suma de kms. y sitio web en dos idiomas, con cuentakilómetros, formularios de alta de caminantes y registro de experiencias mediante textos y fotografías, agenda de caminatas con asociaciones... Programación y diseño: CODESYNTAX (Eibar).
- e) Recursos materiales para la dinamización: carpa, 10.000 trípticos, roll-up, banderola...

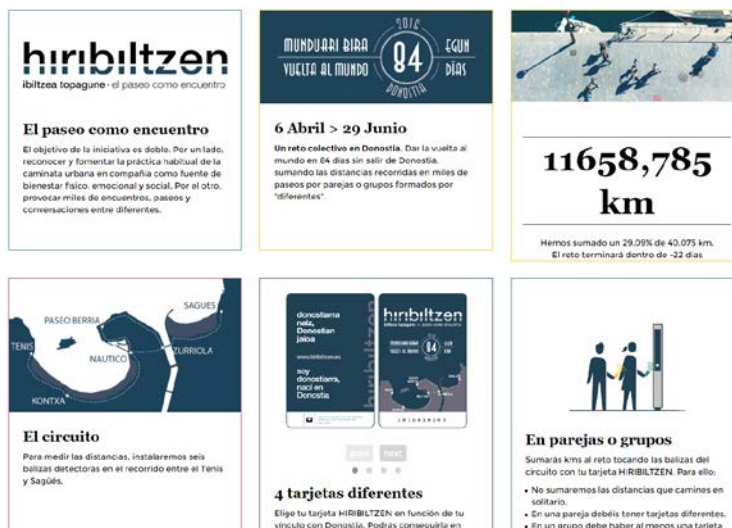
### Descripción de la experiencia

Tal y como decíamos más arriba, se ofreció participar en la experiencia a todas las personas que viven/trabajan/estuvieron-de-visita en Donostia durante la primavera de 2016. La participación se planteó en 3 niveles:

- a) Encontrándose con “diferentes”: para compartir una caminata deberían tener visible su tarjeta y buscar a alguien con una de color diferente. Punto de encuentro principal: los bancos de la terraza de madera situada junto al Náutico, en las horas pares.
- b) Paseando y conversando: propusimos un tema para comenzar la conversación: “Hablemos de Donostia. ¿Qué relación tenemos con la ciudad?”.

- c) Aportando: la mañana siguiente al paseo las personas caminantes recibirían un email con el que se les solicitará una frase sobre la experiencia de la víspera. Estas frases se incorporaraban al relato colectivo que se generó en la web de HIRIBILTZEN.

Transcribimos a continuación la descripción tal y como se transmitió a lxs participantes:



*Instrucciones para la participación en la experiencia en la web.*

- 6 Abril > 29 Junio, un reto colectivo en Donostia. Dar la vuelta al mundo en 84 días sin salir de Donostia, sumando las distancias recorridas en miles de paseos por parejas o grupos formados por "diferentes".
- El circuito. Para medir las distancias, hemos instalado seis balizas detectoras en el recorrido entre el Tenis y Sagüés.
- 4 tarjetas diferentes. Elige tu tarjeta HIRIBILTZEN en función de tu vínculo con Donostia. Podrás conseguirla en IJENTEA KAFEA (junto al Náutico, 9:00-20:00): cuesta 2 euros y podrás usarla tantas veces como quieras.
- En parejas o grupos. Sumarás kms. al reto tocando las balizas del circuito con tu tarjeta HIRIBILTZEN. Para ello: (i) no sumaremos las distancias que camines en solitario, (ii) en una pareja debéis tener tarjetas diferentes, y (iii) en un grupo debe haber al menos una tarjeta diferente a las demás.
- Ven a caminar. Cuantas más veces participes, mejor: tú decides cuándo, dónde y con quién. Cuando no tengas compañía, te proponemos que te acerques a la baliza del Náutico en estas horas: 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00.
- Consulta nuestra agenda: tal vez encuentres a personas o asociaciones con las que te gustaría compartir un paseo.
- Registra tu tarjeta. No necesitas registrar tu tarjeta para sumar kms, pero disfrutarás de una experiencia más completa si lo haces. Puedes hacerlo aquí, o puedes rellenar uno de nuestros folletos y entregarlo en IJENTEA KAFEA (junto al Náutico, 9:00-20:00). No temas, no publicaremos ni cederemos a nadie tus datos.

- h) Comparte tu experiencia. Queremos crear un relato colectivo en torno a la experiencia: haz tu aportación cada vez que participes, mediante textos y fotos. Puedes hacerlo en esta web o en el grupo de Facebook, o usando #hiribiltzen en Twitter e Instagram.



*La experiencia se presentó y se testó (tanto el hardware como el software) entre el 22 y el 24 de enero.*

### Valoración y conclusiones

Respecto a la participación, desde un análisis cuantitativo, 721 participantes sumaron 11.658 km. a través de 1.511 paseos válidos (incluyendo los kilómetros que no podían darse como válidos, se habrían alcanzado los 16.879 km.), de manera que virtualmente llegamos a un punto del océano Pacífico, después de haber tocado tierra firme por última vez en Ogasawara (Japón).

Respecto a la participación, desde un análisis cualitativo:

- a) Se observó que nos cuesta mucho encontrarnos con una persona desconocida, presentarnos y compartir un paseo y una conversación. De hecho, aunque se hacía énfasis en que HIRIBILTZEN proponía un reto colectivo a la ciudadanía (dar la vuelta al mundo en 84 días), no es menos cierto que implicaba un reto personal importante. Es en este aspecto en el que se detectó una calidad más baja en la participación: las personas no mostraron pereza a caminar, ni siquiera con mal tiempo, pero todavía somos en general reticentes a compartir paseos con caminantes que no conocemos. Así, aquellas personas que se acercaron solas a la baliza del Náutico (la cual propusimos como punto de referencia y encuentro principal) en general tuvieron que conformarse con dar un paseo sin compañía.





*Se ha observado que la gran mayoría de participantes han recurrido a amistades, familiares, etc. para realizar sus paseos.*

- b) Se evidenció además el largo camino que como sociedad nos falta por andar en favor de una inclusividad real. Las asociaciones que con mayor entusiasmo se implicaron en la experiencia fueron las relacionadas con diversas discapacidades (funcionales, cognitivas) o enfermedades. Un rasgo común a todas estas entidades fue su deseo por compartir caminatas con la ciudadanía en general, haciendo visible la gran distancia que nos separa todavía a las personas en función de nuestras capacidades.



*Ha sido interesante comprobar la incomodidad que supone compartir espacios, tiempos y actividades con personas “funcionalmente o cognitivamente diferentes” a nosotros.*

Respecto a la participación en el relato, la actividad se desplazó de la web a Twitter o a la página de Facebook, donde la comunidad “Hiribiltzen” contó con 214 seguidorxs.

Respecto a la creación de grupos de “personas diferentes”, y dado que se trataba de una primera experiencia, los establecimos basándonos en la relación que podían tener con Donostia las personas participantes: se trata, pues, de un criterio amable y sin demasiadas aristas, “a priori”. No es menos cierto que, aunque declinó la invitación, se ofreció a la propia organización de DSS2016 colaborar en la elaboración de dicho criterio. Es nuestra intención la de invitar a otras ciudades a crear un evento “Walk+Tak City” como éste en el caso de que quiera promover o apoyar un debate ciudadano o algún proceso participativo mediante conversaciones paseadas: evidentemente, sería la propia ciudad la que establecería los criterios, y por lo tanto los grupos de “personas diferentes”. De todas maneras, proponemos que el tema y los grupos giren en torno a experiencias o circunstancias personales (p. ej. “Impacto del turismo: soy local/soy turista”, “Estereotipos sobre la inmigración: soy de aquí/soy de fuera”, “Por una ciudad inclusiva: tengo/no tengo alguna discapacidad”, etc.), en lugar de basarse en opiniones o posicionamientos ideológicos respecto a un asunto (“Estoy a favor/en contra de los toros”, “Estoy a favor/en contra de la incineradora”, etc.). Se trataría, pues, de un diálogo para el enriquecimiento a partir de experiencias o circunstancias tangibles diferentes a las propias, en lugar de un espacio para la disputa basada en convicciones.

Respecto a la dinamización del evento, se hizo evidente la necesidad de prepararlo con mayor antelación. En efecto, la acogida a la experiencia fue muy positiva en general, pero las organizaciones necesitan de tiempos más largos para comprometerse a participar en actividades como HIRIBILTZEN; y se hizo evidente por otro lado la necesidad de co-diseñar y dinamizar este tipo de experiencias con las entidades que podrían acoger estos eventos. La cuestión de los tiempos también se puso sobre la mesa en todas las reuniones que se mantuvieron con diversas entidades públicas de los ámbitos del Bienestar Social o del Deporte.

Respecto a los niveles de la actividad física, el ritmo medio registrado fue de 14:31 minutos/km, lo que confirma las observaciones que venimos realizando en las “rutas del colesterol” de nuestro entorno, en las que detectamos que en la mayoría de las personas el nivel de AF no alcanza un nivel “moderado”.

### **Enlaces para más información**

- Web HIRIBILI > <http://hiribili.com/>
- Video HIRIBILI (recomendado) > <https://www.youtube.com/watch?v=4im8MumfXDc>
- Web HIRIBILTZEN > <http://hiribiltzen.eu/?hl=eu>
- Facebook: Hiribiltzen > <https://www.facebook.com/hiribiltzen/?fref=ts>
- Twitter: @hiribiltzen > <https://twitter.com/hiribiltzen>
- Twitter: #hiribiltzen > <https://twitter.com/search?q=%23hiribiltzen&src=typd>
- Instagram: #hiribiltzen > <https://www.instagram.com/explore/tags/hiribiltzen/>

### **Referencias**